



BOERO PORTA L'ARTE DEL COLORE ALLA DESIGN WEEK: IL BRAND PROTAGONISTA DI DUE PROGETTI CHE ESPLORANO LE SINERGIE TRA SAPERI E LINGUAGGI

In occasione della Design Week di Milano (17 – 23 aprile 2023), Boero, dal 1831 punto di riferimento per architetti e professionisti, sarà presente in due eventi di grande rilievo, portando al centro dell'attenzione il tema del colore, della luce e di quanto questi due elementi, insieme, possano costruire modi differenti di percepire e vivere gli spazi.

L'azienda sarà tra i brand protagonisti della mostra-evento **INTERNI Design Re - Evolution**, in scena nell'affascinante cornice di Ca' Granda dell'Università degli Studi di Milano, oltre ad essere presente a **Terra, Inspired by earth**, il progetto di Archiproducts Milano in programma, per il settimo anno, in via Tortona.

All'interno dell'evento curato da "INTERNI", Boero propone l'installazione "**L'arte del colore**": una interpretazione del tema della mostra-evento, che propone una riflessione sul concetto di un Pensiero Evolutivo assunto come strumento di progetto in grado di attivare le necessarie sinergie tra differenti saperi. "**L'arte del colore**", a cura di **Francesca Grassi, artista e designer / Italo Rota Studio**, sarà infatti un'esperienza percettiva, un viaggio di scoperta del colore e delle infinite possibilità cromatiche tratte da "**1831 – Il colore italiano**", lo strumento per eccellenza di Boero, completo, iconico e proprietario, nato per fornire un supporto fattivo ai progettisti e permettere alle persone di esprimere la propria personalità attraverso l'eccellenza del colore.

Elemento di ispirazione per presentare i colori del nuovo sistema di Boero è il teatro palladiano, simbolo di tradizione e italianità, perfettamente coerente con un brand Made in Italy che affonda radici in quasi 200 anni di storia nella cultura e competenza nell'ambito del colore. È stato quindi immaginato un grande **teatro cromatico che presenta i colori ispirati ad un arcobaleno**, elemento che più di ogni altro ne è simbolo in natura, alla quale Boero dedica da sempre impegno e grande rispetto. A tal proposito l'intera struttura è stata pensata per essere recuperata e avere una seconda vita a fine manifestazione.

L'installazione avrà luogo presso il **portale dell'Aula Magna**: accoglierà e introdurrà dunque ad un luogo speciale, dove ogni anno cultura, design, architettura e arte sono protagonisti di un costante momento di scambio, lo spazio dove nascono le idee, luogo di tradizione ed innovazione.

Il progetto cromatico sarà realizzato con **più di 160 tasselli di colore diverso**, applicati con BoeroHP Satinato, uno smalto all'acqua ad alte prestazioni certificato A+ (IAQ). Ai colori dell'installazione è stato inoltre assegnato un nome ispirato alla tematica dell'arte e del saper fare: riferimenti che ricollegano la tematica delle cromie a competenza, passione e bellezza.



Uno scenografico raggio di luce attraverserà la selezione cromatica richiamando alla memoria il fascio luminoso dei riflettori che, sul palco, mettono in evidenza i **protagonisti dello spettacolo, in questo caso i colori della mazzetta 1831.**

“L’arte del colore” sarà dunque espressione della capacità di Boero di descrivere la realtà e le architetture attraverso un uso competente e accurato delle infinite possibilità cromatiche: *“L’atto di rimescolamento del mondo si attua attraverso il colore e la luce, che possono creare spazio e installarsi, senza peso o ingombro.”* Afferma l’architetto **Italo Rota.**

Colori e abbinamenti saranno, inoltre, cuore dell’evento **“Terra, Inspired by earth”, in programma in via Tortona 31 e organizzato da Archiproductions Milano.** La mostra proporrà un percorso di “connessione con la terra” in grado di generare un senso di comfort e relax. Uno spazio in cui la natura è ispirazione nella scelta di colori e materiali, in un approccio progettuale all’insegna della consapevolezza. Il progetto di interior, curato da **Studiopepe**, prevede uno spazio diviso in vari ambienti dove diverse luci calde, cromie, materiali naturali e sperimentali intensificheranno il senso di connessione con la terra. Boero ha studiato le soluzioni più adeguate a dare colore alle pareti, ai soffitti e alle *boiserie* di nove diverse stanze, attingendo alle tinte della terra nelle sfumature terracotta, sabbia e argilla, che creeranno una straordinaria tavolozza per costruire atmosfere accoglienti e dai toni caldi. La soluzione selezionata per il progetto è lo smalto murale all’acqua **Magnum Muri**, nella finitura opaca; un prodotto di qualità superiore, inodore, particolarmente indicato per ambienti molto frequentati e dove è più sentita la necessità di un alto grado d’igiene. Tinteggiabile anche nelle tinte forti, è ideale per creare spazi originali e di tendenza dall’elevato valore estetico. Con certificato di qualità ambientale EPD®, formaldeide free, idoneo anche per la verniciatura di ambienti con presenza di alimenti, secondo la norma UNI 11021-2002 relativa alla metodologia HACCP.

Sarà sempre a cura di Boero, inoltre, il restyling cromatico di una parete esterna dell’edificio che ospita Archiproductions, per la quale è stato applicato il ciclo **Fondo Riempitivo Acrilico 0.5**: un fondo a granulometria 0.5 pigmentato e tinteggiabile a sistema tintometrico con certificato di qualità ambientale EPD®, in grado di migliorare l’aspetto del supporto nel caso siano presenti disuniformità e ottimizzare l’ancoraggio e le proprietà protettive della finitura. Come rivestimento è stato impiegato il prodotto **Acris**, pittura antialga acrililossanica con elevata resistenza agli agenti atmosferici, basso assorbimento d’acqua e buona permeabilità al vapore, conforme alle norme UNI EN 15457 (resistenza alla crescita dei funghi) e UNI EN 15458 (resistenza alla crescita delle alghe) e con certificato di qualità ambientale EPD®.

“Cultura del colore, luci, percezioni, architettura, affidabilità, competenza: sono alcuni dei concetti che Boero desidera trasferire durante la Design Week di Milano attraverso la partecipazione a due eventi di grande rilievo.” Commenta **Alberto Zanicchi**, Direttore Strategia e Marketing BU Edilizia. *“Boero, da quasi 200 anni, è espressione del colore al servizio dei migliori progetti, attingendo all’italianità e alle sue profonde radici per poter innovare in*



ottica sostenibile e offrire nuovi stimoli e idee. Perché i colori sono da sempre un volano per immaginare gli spazi di vita di domani e per costruire bellezza senza tempo”.

Boero Bartolomeo S.p.A. Fondata nel 1831, è un'azienda italiana che formula e produce pitture e vernici per i settori edilizia e yachting. Da febbraio 2021 Gruppo Boero è partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni nell'ambito del colore costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della filosofia del Gruppo, azienda con sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 E OHSAS 18001. L'attenzione all' impatto sul territorio e sulla comunità caratterizza non solo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo, ma sempre di più anche i processi e le strategie aziendali. www.gruppoboero.it

Ufficio stampa Weber Shandwick Italia

Novella D'Incecco tel. +39 338 8538983; Valentina Nozza tel. +39 347 0834767; Valentina Castiglia tel. +39 335 7698074
e-mail: boero@webershandwickitalia.it